

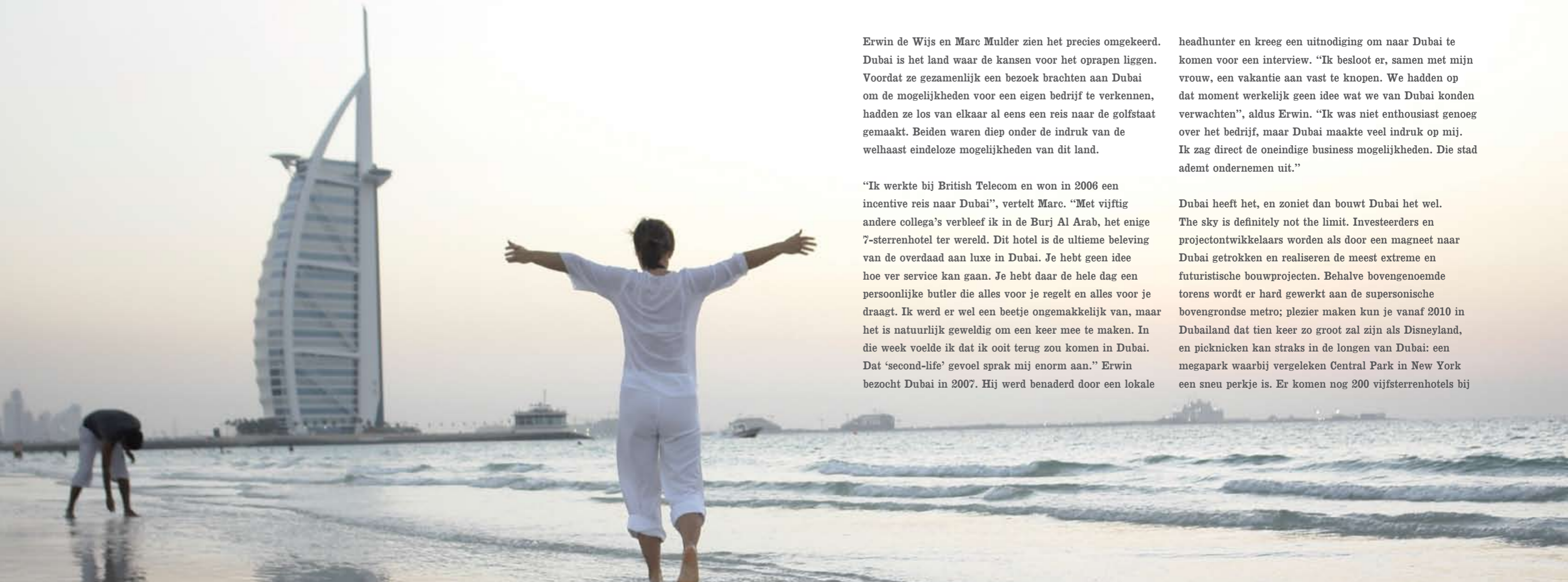
“Dubai heeft het,
en zoniet dan bouwt
Dubai het wel”

عراكميش من عيبتو

Tekst: Bureau Mijnheer

“één grote speeltuin
voor volwassenen”

Alles in **Dubai** is extreem. De zomerse hitte, om mee te beginnen. Maar Dubai staat natuurlijk vooral bekend om de gigantische bouwprojecten. De Burj Dubai, met 818 meter de hoogste wolkenkrabber ter wereld, is bijna gereed en er liggen al plannen voor een toren van meer dan 1.000 meter. In Dubai lijkt alles, maar dan ook alles te kunnen. **Erwin de Wijs** (44) en **Marc Mulder** (40) bezochten de golfstaat een half jaar geleden en besloten al na één dag: wij gaan hier een bedrijf opzetten. In augustus 2008 zijn de beide heren definitief naar de grote zandbak verhuisd om hun droom waar te maken: een succesvol ICT Executive Search bureau opzetten onder de naam **Wise&Miller**.



نمط حياتك

Wie in Dubai rondrijdt passeert honderden hijskranen. De stad is één grote bouwput waar 24 uur per dag wordt gebouwd. En toch is er moeilijk een huis te vinden. Het walhalla voor investeerders en projectontwikkelaars, want de prijs van een vastgoedobject stijgt al tijdens de bouw met 300 procent. De huren voor woningen beginnen ongeveer bij 50.000 euro per jaar, en dan heb je een mottige villa uit het jaar nul met drie slaapkamers. Een ramp voor kopers, die gegarandeerd drie keer te veel betalen. Tel daarbij op de extreme hitte in de zomer en het rijgedrag van maar liefst 200 nationaliteiten op de snelweg en dan lijkt Dubai ineens helemaal niet meer zo aantrekkelijk.

Erwin de Wijs en Marc Mulder zien het precies omgekeerd. Dubai is het land waar de kansen voor het oprapen liggen. Voordat ze gezamenlijk een bezoek brachten aan Dubai om de mogelijkheden voor een eigen bedrijf te verkennen, hadden ze los van elkaar al eens een reis naar de golfstaat gemaakt. Beiden waren diep onder de indruk van de welhaast eindeloze mogelijkheden van dit land.

“Ik werkte bij British Telecom en won in 2006 een incentive reis naar Dubai”, vertelt Marc. “Met vijftig andere collega’s verbleef ik in de Burj Al Arab, het enige 7-sterrenhotel ter wereld. Dit hotel is de ultieme beleving van de overdaad aan luxe in Dubai. Je hebt geen idee hoe ver service kan gaan. Je hebt daar de hele dag een persoonlijke butler die alles voor je regelt en alles voor je draagt. Ik werd er wel een beetje ongemakkelijk van, maar het is natuurlijk geweldig om een keer mee te maken. In die week voelde ik dat ik ooit terug zou komen in Dubai. Dat ‘second-life’ gevoel sprak mij enorm aan.” Erwin bezocht Dubai in 2007. Hij werd benaderd door een lokale

headhunter en kreeg een uitnodiging om naar Dubai te komen voor een interview. “Ik besloot er, samen met mijn vrouw, een vakantie aan vast te knopen. We hadden op dat moment werkelijk geen idee wat we van Dubai konden verwachten”, aldus Erwin. “Ik was niet enthousiast genoeg over het bedrijf, maar Dubai maakte veel indruk op mij. Ik zag direct de oneindige business mogelijkheden. Die stad ademt ondernemen uit.”

Dubai heeft het, en zoniet dan bouwt Dubai het wel. The sky is definitely not the limit. Investeerders en projectontwikkelaars worden als door een magneet naar Dubai getrokken en realiseren de meest extreme en futuristische bouwprojecten. Behalve bovengenoemde torens wordt er hard gewerkt aan de supersonische bovengrondse metro; plezier maken kun je vanaf 2010 in Dubailand dat tien keer zo groot zal zijn als Disneyland, en picknicken kan straks in de longen van Dubai: een megapark waarbij vergeleken Central Park in New York een sneu perkje is. Er komen nog 200 vijfsterrenhotels bij

en wie weet wat nog meer...

In deze setting beginnen Marc en Erwin hun bedrijf Wise&Miller ICT Executive Search. Een gezamenlijk bezoek aan de golfstaat trok hen direct over de streep. “We hadden daar een afspraak met een jonge dertiger die handelde in flatgebouwen”, vertelt Marc. “Een jongen met een ongekend positieve uitstraling. Hij luisterde naar ons plan en zei na afloop: ‘pack your bags en kom naar Dubai. No time to waste; nu is het moment en over zes weken kan het weer helemaal anders zijn. Alles draait hier om tijd.’ We moesten even bijkomen van zijn tomeloze energie, maar we wisten wat ons te doen stond.” Zo gezegd zo gedaan, Wise&Miller zag het levenslicht: een bureau gericht op het plaatsen van kandidaten op senior posities bij IT en telecom bedrijven in Dubai en omstreken. Een idee met veel potentie, want ICT is in Dubai een van de belangrijkste pijlers van de economie, aldus Erwin: “Uit onderzoek is gebleken dat er de komende vier jaar 200.000 nieuwe banen en ongeveer 4.000 nieuwe bedrijven in de IT industrie bijkomen. Als we daar op het gebied van werving

en selectie een klein stukje aan mogen bijdragen zijn we natuurlijk dik tevreden! Daarnaast willen wij een team van researchers op gaan zetten die parttime en vanuit huis gaan werken. Parttime werken is in Dubai heel ongebruikelijk, waardoor veel vrouwen moeilijk een baan kunnen vinden. Hopelijk gaan wij een nieuwe trend zetten.”

De herep hebben daarnaast hoge verwachtingen van het leven in dit schatrijke emiraat. Dubai staat bekend om de vier S'en: sun, sand, sea en safety. Een aantrekkelijke combinatie voor expats. “Het is er altijd mooi weer en dat geeft je eigenlijk continu een vakantiegevoel”, zegt Marc. “Zeker omdat Dubai aan zee ligt en prachtige stranden heeft. En het is er extreem veilig, terwijl je er eigenlijk heel weinig politie op straat ziet. Het grote voordeel voor expats is dat Dubai geen belastingen kent. En het is in vergelijking met andere landen in het Midden-Oosten tamelijk liberaal; vrouwen hebben meer rechten en de houding ten opzichte van drank en seks is een stuk milder, zolang het maar niet in het openbaar gebeurt.

Verder schijnen hier de beste scholen en ziekenhuizen ter wereld te staan. En doordat de meeste gezinnen een 'maid' in huis hebben blijft er veel tijd over voor ouders om met of zonder hun kinderen leuke dingen te doen. Gezinnen gaan vaak in het weekend crossen en kamperen in de woestijn. Met andere woorden de kwaliteit van leven is in Dubai heel hoog."

Hoe zit het tot slot met de mode in Dubai? Waar het om vastgoed gaat is het woord 'extreem' al meerdere malen gevallen. Uniek, dat is het ook, en 'amazing'. "Groot, groter, grootst", zegt Erwin. "Qua vastgoed kan het in Dubai niet gek genoeg." En de mode voor de locals? "Die is zwart-wit. Wit voor de mannen en zwart voor de vrouwen. Maar vergis je niet", voegt hij eraan toe, "onder die zwarte burqa's zit de duurste kleding en couture!" "De auto's – meestal fourwheeldrives om veilig mee in de woestijn te kunnen rijden - zijn ook bijna allemaal wit", vult Marc aan. "Ik vond het altijd een vreselijke kleur voor een auto maar hier is het helemaal in. En wat je steeds meer ziet zijn opgepimpte hummers, in roze, goud of zilver. Het bedrijf 'Pimp my car' heeft er een eigen showroom en levert deze auto's in de meest bizarre kleuren." De conclusie? "Eigenlijk... is Dubai één grote speeltuin voor volwassenen." ■

Marc Mulder (40) en Erwin de Wijs (44) werkten nauw samen bij een ICT Executive Search kantoor in Nederland. Sinds dit jaar zijn ze beiden managing partner van Wise & Miller Ltd. Dubai en plaatsen ze midden en senior management bij ICT bedrijven in de United Arab Emirates. Ook naar Dubai? Kijk voor info en vacatures op www.wiseandmiller.com



“het walhalla voor investeerders en project-ontwikkelaars”

