



## ... Erwin de Wijs en Marc Mulder van Wise&Miller, ICT executive search consultancy in Dubai

Door Jans Janssen-Fuhring

Allebei waren ze, onafhankelijk van elkaar, al eens een week in Dubai geweest. Marc in 2006 op een incentive trip, een salesreisje voor de best presterende salesmensen van het bedrijf waarvoor hij toen werkte, en Erwin in 2007 voor een sollicitatie waar hij een vakantie met zijn gezin omheen had gepland. De mannen werkten toentertijd voor hetzelfde executive search bureau in Baarn en raakten met elkaar aan de praat over Dubai, dat ze beiden een zeer dynamische stad vonden. Langzaam werden plannen geboren, want de markt in Dubai was voor hun vak zeer aantrekkelijk: 80% expats, een grote groei in bedrijven en dus veel vraag naar goed opgeleid personeel.

Uiteindelijk gingen ze in april 2008 met een overvolle agenda samen twee weken naar Dubai om marktonderzoek te doen. Naast de 30 afspraken met expats, potentiële klanten en concurrenten, bezochten ze tevens een NBC-borrel, om de eerste contacten te leggen. Tijdens dit verblijf zaten ze nog in het Golden Sands complex in Deira, maar via een kennismaking tijdens de NBC-borrel, kwamen ze in juni, toen ze voor de tweede keer samen in Dubai waren, in het Grand Millennium Hotel terecht, dat net geopend was. Deze keer werd er veel geregeld voor het opzetten van het bedrijf, advocaten werden gesproken en de trade license aangevraagd. De derde keer in Dubai, tevens de laatste keer voor de definitieve vestiging in deze stad, was met de ramadan, een minder leuke maand, niet alleen door de ramadan, maar ook door het veel en lang op kantoor zitten voor het schrijven van teksten voor op de website en de nare temperaturen buiten. Een vermakelijk lichtpuntje tussen het harde werken door, waren wel de 'romantische' dinertjes in het hotelappartement. Keer op keer werd er door roomservice een keurig gedekte trolley de kamer binnengereden, opgeleukt met een gezellige rode roos voor de twee heren.

Toen allebei voor een voorlopig laatste keer terug naar Nederland, Marc naar Amsterdam en Erwin naar Heusden. Erwins vrouw Tanja had alles al netjes in dozen gepakt, voor Erwin was er niet veel meer te doen. Het grote emigreren kon beginnen, de mannen deelden een container.

Marc heeft een gedegen telecom- en Erwin een dito IT-achtergrond. Vandaar dat de focus binnen Wise&Miller op ICT-functies ligt, hun verworven kennis van die branches stevig verenigd. Zo kunnen zij de juiste kandidaten zoeken voor allerlei ICT-posities binnen verschillende industrieën. Het is Erwin en Marc opgevallen dat veel spelers in hun branche vaak agressief aan het headhunting zijn, zonder dat ze het vak goed genoeg meester zijn. Veelal hebben ze geen ervaring met de bedrijfstak waarvoor ze kandidaten zoeken en zijn ze zich niet voldoende bewust van wat hun opdrachtgever precies in een kandidaat zoekt. Wise&Miller heeft die know-how wel. Zij zien het belang in van een goede, informatief diepe relatie met de opdrachtgever en de kandidaat. Zo kunnen ze de bedrijven die hen search opdrachten geven zeer nauwkeurig voorzien van de juiste mensen voor hun ICT-afdelingen op midden en hoger management niveau.

Deze kandidaten komen vooral uit de regio. Eerst hadden Erwin en Marc het idee vooral uit Nederland mensen naar Dubai over te plaatsen, maar al snel bleek dat veel bedrijven in de UAE een voorkeur hebben voor mensen uit het Midden-Oosten. En wel om vrij logische redenen: het is goedkoper, aangezien de relocatie minder tot niets kost, ze kennen de cultuur die hier heerst al en ze brengen vaak een reeds bestaand netwerk mee. Wise&Miller wordt reeds gemakkelijk gevonden door dit soort kandidaten, vooral middels de website die het onder andere goed doet op

google en andere startpagina's. De site is onderhand al door mensen uit 73 landen bezocht.

De economische crisis heeft ook op het bedrijf van Erwin en Marc een uitwerking: vanuit hun goed opgebouwde netwerk en door hun expertise komen ze makkelijk bij verschillende opdrachtgevers binnen, maar veel van diezelfde bedrijven hebben nu te maken met een 'hiring freeze'. Vandaar dat er met hen vooral wordt overlegd welke mensen Wise&Miller in de toekomst voor ze gaat zoeken, zodra er weer nieuwe werknemers mogen worden aangenomen. Vooral multinationals hebben vacaturestops, waardoor de heren o.a. zijn uitgeweken naar lokale bedrijven en internationale bedrijven die opstarten in de GCC ondanks de eco-

### Dubai is in veel opzichten wel wat de twee mannen ervan verwachtten: zon, zee, strand, avontuurlijk

nomische crisis. Met sommige HR-bedrijven in Nederland hebben de mannen een partnerschap gesloten om toch ook Nederlanders naar Dubai te krijgen.

Een grappige anekdote over cultuurverschillen komt ter sprake. Toen ze in de opstartfase van hun bedrijf hun bedrijfsplannen gingen presenteren bij een accountantskantoor, waar vooral Indiërs werkten, bleven die accountants maar de hele tijd van 'nee' schudden met hun los op de romp staande hoofden. Een tijdje dachten de heren dat de accountants hun plannen volledig afkeurden, maar gelukkig kwamen ze er wat later achter dat dat schudden in India meer iets van 'oké, oké' betekent.....!

Hun toekomstvisie is de grootste ICT executive searchspeler van het Midden-Oosten te worden. Wellicht lukt dat wel, want de opdrachten blijken hier vaak een stuk groter dan in Nederland. We weten allemaal dat Dubai graag aan schaalvergroting doet en blijktbaar ook bij het aannemen van personeel; een opdracht voor het vinden van 80 man is verre van zeldzaam.

Dubai is in veel opzichten wel wat de twee mannen ervan verwachtten: zon, zee, strand, avontuurlijk. Tijd om van die geneugtes van Dubai te genieten is er echter nog weinig. Erwin is hier met zijn gezin komen wonen (twee jonge kinderen), Marc deelt een appartement op de Palm met een andere expat. Natuurlijk is het erg hard werken voor hun kersverse bedrijf. Daarnaast proberen ze allebei individueel te ontdekken hoe ze hier op de leukste manier het dagelijks leven en de weekenden kunnen inrichten. Er zijn veel leuke activiteiten en events voorhanden die je niet zomaar in Nederland vindt: powerboatracen, polo, concerten, kamperen in de woestijn... maar wat van al die nieuwe dingen pleziert je het meest? Erwin staat verbaasd dat hij en zijn gezin nu eigenlijk meer contact hebben met de achtergelaten familie en vrienden in Nederland dan voor het emigreren, dankzij Skype. Marc mist de Hollandse kneuterigheid soms, het even op de fiets stappen voor een biertje in het café, een kroketje of een boodschapje bij de plaatselijke super. Maar, zegt hij, je leert jezelf hier wel nog beter kennen en het is leuk dat sociale contacten hier zo makkelijk te leggen zijn. De heren zijn het er unaniem over eens dat het wel nog steeds wennen is dat het weekend hier voor iedereen op vrijdag al begint...!

[www.wiseandmiller.com](http://www.wiseandmiller.com)

